

PRESS CLIPPING SHEET

PUBLICATION:	Al Ahram Al Eqtisade
DATE:	21-December-2025
COUNTRY:	Egypt
CIRCULATION:	20,000
TITLE:	Will consumer finance enter a new era in the local market?
PAGE:	48&49
ARTICLE TYPE:	Agency-Generated News
REPORTER:	Ayat Al Batawy
AVE:	350,000

PRESS CLIPPING SHEET

تحقيقات



74.9 مليار جنيه

هل يدخل التمويل الاستهلاكي مرحلة جديدة فى السوق المحلي

أعلن الاتحاد المصري للتمويل الاستهلاكي أن القطاع حقق توسعا غير مسبوق ليصل إلى أكثر من 9 ملايين مستفيد خلال 2025، مع بقاء معدلات التعثر ضمن الحدود الآمنة واستقرار السداد، ما يرسخ مكانته كأحد الأنشطة المالية الأكثر تنظيما واستقرارا ودعما للأسر المصرية. وأوضح الاتحاد أن هذا النمو يأتي في إطار منظومة رقابية متكاملة تشرف عليها الهيئة العامة للرقابة المالية، وتدعم دوره في تلبية الاحتياجات الأساسية للمواطنين وتعزيز القوة الشرائية وتوسيع نطاق الشمول المالي.

د. آيات البطاوى

مؤشرات إيجابية على نضج النشاط

وكشف الاتحاد أن قيمة أرصدة التمويل الاستهلاكي سجلت 74.9 مليار جنيه خلال الفترة من يناير إلى أكتوبر 2025، مقارنة بـ 47.5 مليار جنيه في الفترة نفسها من 2024، بنمو 58%، كما ارتفع عدد العملاء من 3.27 مليون إلى 9.25 ملايين عميل خلال الفترة ذاتها، بنسبة نمو بلغت 182%، مدفوعا بتحسن البنية الرقمية، وتنوع المنتجات، وزيادة الثقة في الإطار الرقابي والتنظيمي.

إدارة مخاطر متوازنة

وعلى الرغم من هذا التوسع القوي، استقرت معدلات التعثر بين 3 و4% فقط، ما يعكس استدامة النمو وقدر الشركات على إدارة المخاطر بكفاءة.

الإطار التشريعي المنظم للنشاط

بصفته رئيسا للاتحاد المصري للتمويل الاستهلاكي وشخصية قيادية لها باع طويل في تنظيم السوق، أكد سعيد زعتر أن قانون رقم 18 لسنة 2020 غير شكل السوق بصورة جذرية، إذ نقل النشاط من مرحلة كانت تتسم بالمشاويط وغياب الضوابط إلى منظومة متكاملة تقوم على الإفصاح الكامل عن التكلفة، ومنع الرسوم غير المعلنة، وإتاحة حق السداد المبكر دون تعسف، ووضع قواعد واضحة للترخيص والحوكمة وإدارة المخاطر. هذا الإطار التشريعي عزز ثقة المستهلك، ورفع مستوى الانضباط في السوق، وخلق بيئة تنافسية مستقرة تتيح للشركات التوسع بصورة مسؤولة دون الإضرار بحقوق العملاء، وبما يضمن استدامة النمو وجودة الخدمة.

تعزيز الجدارة الائتمانية للعملاء

وأضاف أن الاتحاد يعمل بالتعاون مع الهيئة والبنوك على تطوير قاعدة بيانات ائتمانية موحدة لتحسين تقييم الجدارة الائتمانية، بما يدعم صغار العملاء ويحافظ على استقرار السوق في الوقت ذاته.

تمويل مؤسسي يدعم التوسع

ويؤصفه خير إسترانجيا يشغل منصب عضو مجلس إدارة الاتحاد والعضو المنتدب لشركة درايف للتمويل، أوضح أحمد أسامة أن القطاع اليوم يستند إلى شراكة قوية مع البنوك المصرية، حيث توفر البنوك خطط تمويل وتسهيلات ائتمانية منسقة تمكن الشركات من تلبية الطلب المتزايد بصورة آمنة ومستدامة. هذه الشراكة تمكن ثقة المؤسسات المالية في سلامة نشاط التمويل الاستهلاكي وجودة محافظه الائتمانية، وتؤكد أيضا الدور المتنامي للقطاع في دعم الاقتصاد الحقيقي وتعزيز القوة الشرائية.

الاستعداد لمعايير أكثر صرامة

وأشار إلى أن تطبيق متطلبات الملاءة المالية المستندة إلى بازل 3، وهي معايير دولية تهدف لتعزيز قوة رأس المال وإدارة المخاطر، يعد خطوة استراتيجية لتعزيز قدرة الشركات على مواجهة تقلبات السوق، مؤكدا أن القطاع بدأ الاستعداد للمرحلة التجريبية التي تنطلق في يناير 2026.

اعتماد متزايد على التحليل الرقمي

ومن موقعه كأحد رواد التكنولوجيا المالية والرئيس التنفيذي لشركة بريميم كارد وعضو مجلس إدارة الاتحاد، قدم أسامة فريد رؤية تقنية واضحة، مؤكدا أن القطاع اليوم يعتمد على منظومة تشغيل حديثة تركز على التحليل الرقمي، والربط مع قواعد بيانات متعددة، وتفعيل أنظمة رصد الاحتيال، وهو ما رفع من كفاءة منح التمويل ودقة متابعة المحافظ.

أسامة فريد

منظومة تشريعية واضحة وإجراءات حاسمة للحد من التسييل ومكافحة الاحتيال الرقمي

وفي تحليل للبعد الاجتماعي، تحدث على عبد الوهاب، المدير التنفيذي للتمويل الاستهلاكي بشركة بي تك، وعضو مجلس إدارة الاتحاد، وهو من القادات القريبة من واقع المستهلك اليومي، مؤكدا أن التجربة الفعلية للسوق تثبت أن المستهلك المصري يتعامل مع التمويل الاستهلاكي بشكل منضبط ومسؤول، فغالبية العمليات موجّهة لاحتياجات أساسية تهم حياة الأسر اليومية، مثل السلع الغذائية، والخدمات الصحية، وفصّر التعليم، إلى جانب متطلبات المعيشة الأساسية.

على عبد الوهاب

دور اجتماعي واقتصادي رائد يدمج ملايين المواطنين في المنظومة المالية الرسمية

وأضاف عبد الوهاب أن القطاع ساهم في إدماج شرائح واسعة داخل المنظومة المالية الرسمية للمرة الأولى، فبالإضافة إلى أن الاتحاد، وهو من سجل انتمائي واضح، ما يعزز حماية المستهلك، ويسهم في بناء ثقافة مالية أكثر نضجا، ويفتح الباب أمام الحصول على خدمات تمويلية آمنة ومنظمة.

سعيد زعتر

قانون 18

غير شكل السوق بصورة جذرية والمستهلك اليوم يتمتع بحماية كاملة

أحمد أسامة

شراكة وثيقة مع البنوك وجاهزية تامة لتطبيق «بازل 3»

في تحليل للبعد الاجتماعي، تحدث على عبد الوهاب، المدير التنفيذي للتمويل الاستهلاكي بشركة بي تك، وعضو مجلس إدارة الاتحاد، وهو من القادات القريبة من واقع المستهلك اليومي، مؤكدا أن التجربة الفعلية للسوق تثبت أن المستهلك المصري يتعامل مع التمويل الاستهلاكي بشكل منضبط ومسؤول، فغالبية العمليات موجّهة لاحتياجات أساسية تهم حياة الأسر اليومية، مثل السلع الغذائية، والخدمات الصحية، وفصّر التعليم، إلى جانب متطلبات المعيشة الأساسية.

ضبط الاستخدام الفعلي للتمويل

وقد لعبت الهيئة العامة للرقابة المالية دورا أساسيا في هذا التطور من خلال وضع ضوابط واضحة للمتابعة وإدارة المخاطر، ودعم استخدام أدوات تقنية تساعد الشركات على ضبط التسييل وضمان توجيه التمويل إلى أغراضه الفعلية، وأوضح فريد أن هذا الملف أصبح اليوم أحد المحاور الرقابية الأساسية، حيث يجري ربط التمويل بضمان نضج الاستخدام الفعلي للأموال، مع تفعيل أنظمة كشف الاحتيال لرصد الأنماط غير الطبيعية مبكرا.

سلوك استهلاكي أكثر انضباطا

وفي تحليل للبعد الاجتماعي، تحدث على عبد الوهاب، المدير التنفيذي للتمويل الاستهلاكي بشركة بي تك، وعضو مجلس إدارة الاتحاد، وهو من القادات القريبة من واقع المستهلك اليومي، مؤكدا أن التجربة الفعلية للسوق تثبت أن المستهلك المصري يتعامل مع التمويل الاستهلاكي بشكل منضبط ومسؤول، فغالبية العمليات موجّهة لاحتياجات أساسية تهم حياة الأسر اليومية، مثل السلع الغذائية، والخدمات الصحية، وفصّر التعليم، إلى جانب متطلبات المعيشة الأساسية.

آثر متقد على الشمول المالي

وأضاف عبد الوهاب أن القطاع ساهم في إدماج شرائح واسعة داخل المنظومة المالية الرسمية للمرة الأولى، فبالإضافة إلى أن الاتحاد، وهو من سجل انتمائي واضح، ما يعزز حماية المستهلك، ويسهم في بناء ثقافة مالية أكثر نضجا، ويفتح الباب أمام الحصول على خدمات تمويلية آمنة ومنظمة.

ملاحم المرحلة المقبلة للنشاط

أكد الاتحاد أن عام 2026 سيشهد توسعا إضافيا في الخدمات الرقمية، ودخول شركات جديدة تعتمد على التكنولوجيا المالية، إلى جانب بدء العمل بالمرحلة التجريبية لمعايير الملاءة وفق بازل 3، وهو ما يعزز الاستدامة ويضمن استقرار النشاط على المدى الطويل.

كما أعلن الاتحاد عن إطلاق مبادرات توعوية جديدة لتعزيز الثقافة الائتمانية لدى المستهلكين، وتطوير أدوات التحليل والبيانات، وتحسين قدرة