

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Nokhba Magazine
<b>DATE:</b>	11-March-2026
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	5,000
<b>TITLE:</b>	Unilever partners with Egyptian Food Bank to expand Knorr's campaign, support millions during Ramadan
<b>PAGE:</b>	36, 37
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Rady Abd El Bary
<b>AVE:</b>	30,000

## يونيليفر تطلق شراكة جديدة مع بنك الطعام المصري لتوسيع نطاق حملة «كنور حلتها» والوصول إلى ملايين المصريين خلال شهر رمضان المبارك



المصري، في إطار شراكة ممتدة لأكثر من عقد، استمداً لجهود كلور المتواصلة في إعداد وتوزيع الوجبات للأسر الأكثر احتياجاً، تربط الصلة بين قصص الطهي اليومية داخل البيوت المصرية وأبنة تبرع وافضة، يتم من خلالها التبرع بوجبة مقابل كل قهوة يشاكرها المستهلك عن طيق، أعك باستخدام منتجات كلور خلال رمضان، وذلك بالتعاون مع بنك الطعام المصري.

### كاتب/ راضي عبد الباري

أطلقت يونيليفر مصر حملة كلور لرمضان 2026 تحت شعار «كنور حلتها»، مستهدفة التفاعل مع أكثر من 10 ملايين مصري خلال الشهر الكريم، حيث تربط الحملة قصص المطبخ اليومية للمستهلكين بأبنة بوجبة مقابل كل مشاركة، بالتعاون مع بنك الطعام المصري. وتمثل هذه المبادرة امتداداً لمسار تعاون جديد بين كلور وبنك الطعام

الأسطح والحد من هدر الطعام، ومن خلال حملة «كنور حلتها»، توامل دعم الأسر في مواجهة تحديات الطهي خلال شهر رمضان، مع ربط هذه المبادرة بأبنة تبرع مباشرة تسهم في توفير وجبات للفتات الأكثر احتياجاً، ويسعدني استعمار تعاوننا المتصور مع بنك الطعام المصري لتعزيز أثرنا المجتمعي في مصر.»

وأضافت شيرين عبد الصنع، رئيس قطاع تسويق المنتجات الغذائية بشركة يونيليفر لمنطقة شمال أفريقيا، بلاد الشام والجزائر، «رمضان في مصر هو شهر الفرح والتجمعات العائلية، لكنه يأتي أيضاً بإفراج يومي سريخ داخل المطبخ خاصة مع فبق الوقت قبل الإفطار. ومن هنا، تحرص كلور على تقديم حلول عملية تحم الأسر خلال الشهر الكريم، فتساعد على تنظيم الوقت، وقيط التكلفة، وتخضير وجبات تحافظ على مستواها ووجتها في كل مرة، ويشمل المصنع بين مكونات عالية الجودة وطرية طهي متتحة عبر عقود، تمكّن كلور ملايين الأسر المصرية من الاستمتاع بأجواء الشهر ونقبة العائلة مع تخفيف أعباء التحضير اليومي.»

من جانبه، أعق السيد محسن سرحان، الرئيس التنفيذي لبنك الطعام المصري، قائلاً: «طوّرت شراكتنا مع يونيليفر، ومع كلور على وجه الخصوص، على مدار أكثر من عشر سنوات، انطلاقاً من إيمان مشترك بأن الغذاء ليس مجرد احتياج أساسي، بل حق، يربط بالكرامة الإنسانية لكل فرد ومن خلال حملة «كنور حلتها» تعمل على تمثيل مشاركة الجمهور لدعم الأسر الأكثر احتياجاً خلال شهر رمضان، عبر أبنة تبرع وافضة ومباشرة، فكل وجبة يتم التبرع بها تسهم في تعزيز جهودنا المستمرة لتوسيع نطاق وصول الغذاء إلى الأسر المستتفة في مختلف أنحاء مصر.»

وأضاف: «أبنة «كنور حلتها» امتداداً لهذه المسيرة، حيث تربط تفاعل المستهلكين بالحملة بدعم عدائي مباشر يصل إلى الأسر في مختلف أنحاء مصر، من خلال برامج تبرع منظمة ومدروسة.»

تعد الشراكة بين كلور وبنك الطعام المصري لأكثر من عشر سنوات، وشهدت إطلاق عدد من المبادرات السابقة، من بينها «كامل كرامته» (2014-2018) و«مطم كلور يحلني بكرة» (2022-2023).

وتمثل هذه المبادرة فبلاً جديداً في مسيرة التعاون بين كلور وبنك الطعام المصري، وهي شراكة تمتد لأكثر من عشر سنوات.

انطلقت حملة «كنور حلتها» مع طول شهر رمضان تكبداً على دور كلور في تقديم حلول عملية تخفف من تحديات المطبخ اليومية خلال الشهر الكريم. فمن السؤال المتكرر «هطبخ إبه النهارده؟»، إلى إعداد وجبات موفرة تركعي ميزانية الأسرة، أو تحضير أطباق سريعة في ظل ضيق الوقت قبل الإفطار، وصولاً إلى الطهي دون تدقيق الطعام أثناء الصيام – تُعدّ الخطوة فبهاً من واقع تعيشه ملايين الأسر المصرية يومياً في رمضان.

وهذا «كنور حلتها». هذه المواقف اليومية، لتتمك حلوة بسيطة وعطية تجعل تجربة الطهي خلال الشهر الكريم أكثر سلاسة وراحة.

منذ بداية شهر رمضان، أطلقت كلور مجموعة من الأنشطة الرقمية والميدانية في عدد من المدن المصرية، شملت توزيع وجبات محبة ومغذية، إلى جانب تقديم كرامن مواد غذائية للأسر الأكثر احتياجاً.

كما تتضمن الحملة مبادرة رقمية تدعو المستهلكين إلى مشاركة قصصهم عن وجبات أعكوها باستخدام منتجات كلور خلال رمضان وكانت سبباً في «إنقاذ الموقف».

ومقابل كل قصة يتم نشرها وتستوفي شروط الحملة، تبرع كلور بوجبة من خلال بنك الطعام المصري، في أبنة وافضة تقوم على صيداً، قهوة واحدة تحلني وجبة طيرع بها.

وقال المهندس/ جيم طارق بوكسل، مدير عام يونيليفر لمنطقة شمال أفريقيا، بلاد الشام والجزائر: «منذ انطلاقها عام 1838، استمرت كلور بدعم الأسر حول العالم بمنتجات تركّز على الجودة والقيمة الغذائية. وفي مصر، تمبعت كلور جزءاً فبلاً من المطبخ المصري على مدار عقود بفضل جودة مكوناتها وتميز مذاقها. ما يجعل تحضير الوجبات اليومية أكثر سهولة وتوفراً من خلال حلول طهي عملية تناسب احتياجات الأسر المصرية.»

وتعبر بأن كلور تطمع في مصر، وهو ما ينعكس في التزامنا بإطلاق مبادرات تشجّع على إعداد وجبات محبة ومتوازنة، وتختبر ممارسات بسيطة تحمّر الاستخدام داخل المنازل، مثل التبركة فوق