

## PRESS CLIPPING SHEET

<b>PUBLICATION:</b>	Al Shorouq
<b>DATE:</b>	20-August-2025
<b>COUNTRY:</b>	Egypt
<b>CIRCULATION:</b>	60,000
<b>TITLE:</b>	Unilever Egypt launches 2nd edition of Erada initiative to enhance workplace inclusion
<b>PAGE:</b>	Back Page
<b>ARTICLE TYPE:</b>	Agency-Generated News
<b>REPORTER:</b>	Staff Report
<b>AVE:</b>	100,000

### «يونيليفر مصر» تطلق النسخة الثانية من مبادرة «إرادة» لتعزيز الشمول في بيئة العمل

في يونيليفر عام ٢٠٢٠، وبحلول عام ٢٠٠٨ كان يصدر قد تدهور لدرجة أنه كان يستطيع بالكاد رؤية شاشة الكمبيوتر. ومع عزمته وإيمانه بأن فقدان بصره الجزئي لن يكون عائقاً لمسيرته المهنية، تعاون أحمد مع فريق تكنولوجيا المعلومات في يونيليفر لتطوير برمجيات تحول النص المكتوب إلى صوت، وقد كان ذلك البذرة الأولى لما أصبح لاحقاً مبادرة «إرادة».

وخلال الـ ١٢ عاماً الأخيرة، كان لمبادرة «إرادة» دوراً محورياً في تغيير نمط تفكير يونيليفر ونظرتها للمواهب والقيادة والتميز التشغيلي، إذ حقق موظفو «إرادة» نمواً استثنائياً، وساهموا بشكل ملموس في نمو قطاع منتجات الصحة والجمال في يونيليفر مصر. إن فريق «إرادة» يحقق أعلى معايير الكفاءة والأداء والنتائج المتميزة باستمرار، وينافس بوتيرة سريعة، ويتجاوز كل التوقعات، واليوم، يدير أعضاء فريق «إرادة» أنظمة شاشات مغلقة تخدم ٢٥٪ من عملاء الصيدليات لدى يونيليفر، كما يسهم فريق «إرادة» بنسبة مؤثرة في قطاع الصحة والتغذية المباشرة في يونيليفر مصر، مع نمو سنوي مركب قدره ٦٢٪، ما يعكس قوة هذا النموذج الناجح.

يثبت زملأنا في هذه المبادرة أن ما يراه البعض تحدياً وعائقاً في الحياة يمكن أن يتحول لمصدر قوة وإنجاز لا مثيل لها. إن إصرار زملأنا في «إرادة» وتركيزهم وشغفهم يسهم في نمو حصصنا السوقية، ويعزز علاقاتنا مع عملائنا، ويضع معياراً جديداً لأداء المبيعات. إنني أفتخر بما حققناه حتى الآن، كما أثق أن النسخة الجديدة من هذه المبادرة سيكون لها أبلغ الأثر في أعمالنا».

يقول أحمد فوزي، وهو مدير مشروع إرادة بشركة يونيليفر، يعاني من إعاقة بصرية ويعمل في يونيليفر مصر: «إن فقدان البصر بالنسبة لي لا يعني الظلام، لكنه نور أضاء قلبي». انضم أحمد للعمل

لكنها أحياناً لا تظهر إلا عندما تتوافر لها الظروف المناسبة لكي تتألق وتزدهر. إن فلسفة «إرادة» لا تتعلق فقط بتحقيق أهداف المسؤولية المجتمعية من خلال مساعدة متحدى الإعاقة، لكنها تعكس بالفعل رغبتنا الصادقة في إطلاق قدرات وإمكانيات الموظفين من جميع التخصصات في مقراتنا ومصانعنا، لكي نؤكد للجميع أن الإصرار والتغلب على الصعاب والأداء العالي يسيران جنباً إلى جنب.

يضيف مهندس بهاء فاروق، مدير قطاع تنمية العملاء مصر والسودان: «إن مبادرة «إرادة» تمثل ميزة تنافسية بالنسبة لنا، حيث

أعلنت يونيليفر مصر إطلاق النسخة الثانية من «إرادة»، مبادراتها الرائدة في مجال الشمول الوظيفي. تأتي هذه المبادرة في إطار التزام يونيليفر بتعزيز التنوع الوظيفي طبقاً لأعلى معايير الأداء دون تفرقة، والمساهمة في تمكين متحدى الإعاقة وظيفياً على نطاق واسع. انطلقت مبادرة «إرادة» عام ٢٠١٢، وبدأت بثلاثة أعضاء من فاقدى البصر، ثم تحولت اليوم لوحدة أعمال عالية الأداء تضم ٤٦ فرداً، ليساهموا فعلياً في نجاح يونيليفر بما يتجاوز تحقيق أعلى معدلات الأداء».

وقد رحبت مبادرة «إرادة» مؤخراً بالزميلتين روان ويسنت، وهما من متحديات الإعاقة الحركية، وتم ضمهما لفريق توزيع منتجات الشركة في القاهرة والجيزة. إن انضمام الزميلتين الجديدتين يرفع من معدلات تمثيل متحدى الإعاقة ضمن القوى العاملة للشركة، ويسهم في تعزيز الشمول الوظيفي القائم على الكفاءة والملموح والهدف المشترك، وهو ما تسعى الشركة لتعميقه وزيادة تأثيره.

وتعليقاً على هذه المبادرة الرائدة، قال جيم طارق بوكسل، مدير عام شركة يونيليفر لمنطقة شمال إفريقيا وبلاد الشام والعراق: «تؤمن يونيليفر بأن المواهب موجودة في كل مكان،

